



Comunicato stampa

Massiccia presenza delle aziende e della tecnologia francese al Mobile World Congress 2012

Barcellona 27 febbraio 1 marzo 2012

Per il sesto anno consecutivo, Ubifrance, l'Agenzia per lo sviluppo internazionale delle aziende francesi, organizza un Padiglione Francia al Mobile World Congress, appuntamento mondiale imperdibile della comunicazione mobile: apparecchiature, servizi e contenuti. Con circa 130 aziende presenti, la delegazione francese rappresenterà la più importante collettiva nazionale.

Costituita da due isole nel padiglione 2 (2F49, 2E47), la collettiva francese occuperà una



superficie di 521 m², sui quali saranno presenti tutte le gamme di prodotti e di servizi: applicazioni mobili, commercio mobile, produzione di giochi per smartphone, microprocessori, middleware, contenuti, reti telecom senza fili, tablet, ecc.

Le regioni Bretagna, Ile-de-France, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées Expansion e Provenza-Alpi Costa Azzurra, così come i poli di competitività dell'Ile-de-France "Systematic Paris Région" e provenzale "Solutions Communicantes Sécurisées" sono partner di Ubifrance per questo evento e rappresenteranno vere piattaforme di scambio, accogliendo numerose società nei loro rispettivi spazi. La Borgogna e le Associazioni Silicon Sentier, Mobile Marketing Association e Mobile Monday sono anch'esse associate all'operazione con la promozione di società innovative specializzate nelle nuove tecnologie digitali.

Per la prima volta, sono organizzati incontri d'affari anche dagli uffici Ubifrance di Spagna, Canada, Corea del Sud, Israele, Italia e Singapore tra espositori francesi e operatori dei rispettivi Paesi.

Diversi eventi previsti nel Padiglione Francia caratterizzeranno i giorni del salone: dimostrazioni di prodotti e servizi e cocktail, tra cui il tradizionale aperitivo Francia, che avrà luogo martedì 28 febbraio alle ore 18.

Da uno studio redatto insieme da GSMA e dallo studio AT KEARNEY nel 2011, il mercato della telefonia mobile in Europa è attualmente un'industria chiave di dimensioni equivalenti al settore aeronautico, con ricavi globali stimati in 174 milioni di euro nel 2010. La crescita di questo mercato è principalmente sostenuta dal segmento degli smartphone, che ha avuto un incremento di circa il 50% nel 2011 rispetto al 2010. Il tasso di penetrazione della telefonia mobile europea si situa a circa il 128% (contro il 100% del Giappone e il 104% degli Stati Uniti), con quasi 656 milioni di connessioni (schede SIM attive) per 456 milioni di europei.

L'elenco completo degli espositori francesi della collettiva Francia, così come il programma degli eventi del Padiglione saranno disponibili sul sito: <http://mwc.ubifrance-events.com>

Informazioni su Ubifrance

UBIFRANCE, l'Agenzia per lo sviluppo internazionale delle aziende, dispone ormai di 66 missioni economiche presenti in 46 Paesi. Queste formano la rete mondiale di UBIFRANCE, con oltre 1.400 collaboratori, in Francia e all'estero, impegnati nel supporto alle società francesi nel loro sviluppo internazionale. UBIFRANCE è un Ente Pubblico Industriale e Commerciale posto sotto la tutela del Ministro dell'Economia, delle Finanze e dell'Industria, del Segretario di Stato incaricato del Commercio estero e della Direzione Generale del Tesoro.

Contatti:

Mme Noréna Van Eetvelde

Capo del progetto TIC

Tel.: +33 (0)1 40 73 35 58

E-mail: norena.vaneetvelde@ubifrance.fr

Mme Nathalie Marchal

Responsabile delle operazioni TIC

Tel: +33 (0)1 40 73 31 09

E-mail: nathalie.marchal@ubifrance.fr

Oppure: **UBIFRANCE Italia** – Pôle Presse - Barbara Galli

Corso Magenta, 63 – 20123 Milano

Tel. 02 48 547 310

barbara.galli@ubifrance.fr

www.ubifrance.fr

www.ubifrance.com/it

<http://twitter.com/ubifranceitalia>